

Comunicado de Prensa

Contacto:

Gabriela Villarreal Clausell

(55) 5284 0000

gabriela.villarreal@cbre.com.mx

CB RICHARD ELLIS HA SIDO ELEGIDA PARA EI INFORMATIONWEEK 500 DE 2009

México, D.F., 15 de septiembre de 2009 – CB Richard Ellis (CBRE) anunció el día de hoy que ha sido seleccionada para la prestigiosa revista *InformationWeek* 500 para 2009, por tercer año consecutivo. La lista anual de la publicación identifica y rinde honores a los usuarios más innovadores de la tecnología de la información.

Un elemento clave en la inclusión de CBRE en la publicación de este año de *InformationWeek* 500 fue el desarrollo de una nueva aplicación denominada *CBRE MarketPlace*, que ayuda en una forma segura y expedita al proceso de venta de inmuebles. *CBRE MarketPlace* se enfoca en el reto de proporcionar a los inversionistas potenciales la cantidad significativa de información necesaria para considerar una oferta sobre una propiedad, permitiendo al mismo tiempo una calificación acelerada del inversionista a través de los profesionales de ventas de CBRE. La aplicación ofrece herramientas y controla puntos para corredores para poder compartir información detallada con los inversionistas, a su propio criterio, reduciendo de manera simultánea los significativos costos de terceros.

“Ofrecer la solución correcta para nuestros clientes requiere una cultura de innovación tecnológica 24/7 combinada con la introspectiva del mercado líder en la industria,” comentó Don Goldstein, Director Ejecutivo de Información de CB Richard Ellis. “La inclusión de CBRE en *InformationWeek* 500, por tercer año consecutivo, exalta el talento de nuestros profesionales y el poder de nuestra plataforma.”

“Por 20 años, *InformationWeek* 500 ha laureado a los usuarios más innovadores de la tecnología de negocios,” comentó el Editor en Jefe de *InformationWeek*, Rob Preston. “Año tras año, las compañías enlistadas en *InformationWeek* 500 aprovechan la tecnología para mejorar la eficiencia, intensificar la productividad, impulsar los ingresos y establecer una ventaja competitiva. Aplaudimos a los ganadores de este año y a los CIOs y otros ejecutivos, que con ingenuidad y aceptando el riesgo, se encuentran en el núcleo de la innovación tecnológica de negocios.”

Para detalles adicionales sobre InformationWeek 500 haga clic [aquí](#).

Sobre CB Richard Ellis

CB Richard Ellis Group, Inc. (NYSE:CBG), una de las empresas enlistadas en Fortune 500 y en S&P 500, cuyas oficinas principales se ubican en Los Ángeles, es la empresa de servicios inmobiliarios comerciales más grande del mundo (en términos de ingresos de 2008). Con más de 30,000 empleados (excluyendo a las empresas afiliadas), la Compañía presta servicios a los propietarios de inmuebles, inversionistas y ocupantes en más de 300 oficinas en todo el mundo (excluyendo las oficinas afiliadas). CB Richard Ellis ofrece asesoría estratégica y ejecución para la venta y arrendamiento de propiedades; servicios corporativos; administración de inmuebles, instalaciones y proyectos; banca hipotecaria; avalúos y valuaciones; servicios de desarrollo; administración de inversiones e investigación y consultoría. CB Richard Ellis ha sido nombrada como una de las 50 compañías “mejores en su clase” (“best in class”) por BusinessWeek, durante tres años consecutivos, además de que Fortune la ha nombrado como una de las 100 empresas con crecimiento más acelerado durante dos años consecutivos. Visite nuestra página en Internet en www.cbre.com.

Sobre la Red de Tecnología de Negocios de InformationWeek(<http://www.informationweek.com/>)

La InformationWeek Business Technology Network (Red de Tecnología de Negocios de InformationWeek) ofrece tecnología de negocios a los ejecutivos con una perspectiva única, herramientas innovadoras e investigación líder del mercado que trabajan dando un paso seguro con su flujo de trabajo –desde la definición y enmarque de los objetivos de la tecnología de negocios hasta la evaluación y recomendación de soluciones específicas. La InformationWeek Business Technology Network suministra a todo el mercado, desde SMBs con bMighty.com hasta empresas globales de gran escala con InformationWeek. Nosotros escalamos a través de las categorías tecnológicas más críticas del mercado —la seguridad con DarkReading.com, el almacenamiento con ByteandSwitch.com, la arquitectura de la aplicación con IntelligentEnterprise.com, la arquitectura de la red con NetworkComputing.com y las comunicaciones con NoJitter.com. A través de esta plataforma de multimedios y sistema de distribución de información única de contexto en contexto, la InformationWeek Business Technology Network suministra información confiable desarrollada tanto por los editores como por los profesionales CIO/IT del mundo real, que se suministra en la forma y en el momento que los ejecutivos de tecnología de negocios la necesitan, 24/7.