

CB Richard Ellis

CBRE EN LOS MEDIOS

Contacto: Marketing Manager
Nombre: Gabriela Villarreal Clausell
Teléfono: 5284 0000
E-mail: gabriela.villarreal@cbre.com.mx

Se despeja panorama en centros comerciales

Entorno Inmobiliario - El financiero
Claudia Olgún - Miércoles, 11 de noviembre de 2009

Todo depende del cristal con que se mire. La actual crisis económica ha dejado escenarios complicados para el negocio inmobiliario.

Fuentes certeras, como el International Council of Shopping Center (ICSC), creen que el periodo 2009-2010 será lento. Pero esta pausa en nuevos proyectos permitirá a la región Latinoamérica y el Caribe, liderada en el instituto por Jorge Lizán, replantear soluciones a los errores del pasado. La suma de esa visión es de crecimiento, pero no a los niveles de 2003-2007.

Aun así, CB Richard Ellis cree que este año se invertirán en México 266 millones de dólares más que en 2008. Esto significa alcanzar una inversión en el segmento de dos mil millones de dólares.

Luis Llaca, responsable del área de retail, ve las oportunidades en ciudades pequeñas, donde reina el mercado informal y los precios de la tierra son razonables. La teoría se basa en que 30 por ciento de las ventas del comercio se efectúan en centros comerciales y que la actividad representa apenas el 14 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

En su estimación, 45 nuevos centros comerciales, de un promedio de diez mil metros cuadrados, abrirán en 2009 para alcanzar un parque nacional de 545. Hace diez años existían 300 centros comerciales. Con una población de 106 millones de habitantes concentrada en siete de las principales ciudades y con 30 por ciento de promedio demográfico menor a 15 años, las oportunidades son reales.

Llaca cree que el cierre de 2009 será atípico por la caída que ha tenido el comercio internacional, pero la recuperación en el consumo hacia la segunda mitad de 2010 plantea un escenario distinto.

Premia ICSC a Andares de Guadalajara

México es un referente de éxito para la Industria de Centros Comerciales en América Latina, según la perspectiva del International Council of Shopping Center (ICSC), que en su foro reciente de Panamá atrajo a 70 asistentes nacionales. Acudieron Alejandro Ramírez, de Cinépolis; Germán Ahumada, de Consorcio ARA; Carlos Roberts, de El Fogoncito y presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias; Elliot Bross, de Planigrupo; Hernán Barbieri, de KidZania; Ángel Alverde, de Office Depot, y Luis Llaca, líder en retail de CB Richard Ellis.

Las oportunidades de crecimiento en México son amplias, ya que como pionero consolidó conceptos y marcas, aunque compite ahora el liderazgo con Brasil.

Con todo, en Panamá el retail mexicano punteó en los Premios Latinoamericanos del ICSC. El ganador Oro de la Categoría de Diseño fue el Centro Comercial Andares de Guadalajara.

colguin70@gmail.com

Acerca de CB Richard Ellis

CB Richard Ellis Group Inc. (NYSE: CBG) una compañía de Fortune 500 y S&P 500, con oficinas centrales en Los Ángeles, es la firma de servicios inmobiliarios comerciales más grande del mundo (en términos de ingresos en 2007). Con más de 29,000 empleados, la compañía da servicio a propietarios, inversionistas e inquilinos de bienes inmuebles de a través de más de 300 oficinas mundialmente (excluyendo oficinas afiliadas). CB Richard Ellis ofrece asesoría estratégica y ejecución para venta y arrendamiento de propiedades; servicios corporativos; administración de propiedades, instalaciones y proyectos; banca hipotecaria; valoración y avalúos; servicios de urbanización; administración de inversiones; e investigación y consultoría. CB Richard Ellis es la única compañía de servicios inmobiliarios comerciales nombrada como una de las 50 compañías "mejor en su clase" por la revista Business Week, y también fue nombrada como una de las compañías con más rápido crecimiento por la revista Fortune. Por favor visite nuestra página en www.cbre.com / www.cbre.com.mx

CBRE
CB RICHARD ELLIS