

CB Richard Ellis

CBRE EN LOS MEDIOS

Contacto: Marketing Manager
Nombre: Gabriela Villarreal Clausell
Teléfono: 5284 0000
E-mail: gabriela.villarreal@cbre.com.mx

Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar

En comercial e industrial el mayor impacto en bienes raíces, tregua en oficinas y estima ICEI más rápida mejoría ahí

** Busca ANAFARMEX lanzar ahora sí en mayo canasta de medicinas con descuentos hasta del 50%; ajusta Infonavit cofinanciamiento para empujarlo; el 16 de agosto cancelará Mexicana vuelo a Cozumel; bajan salarios en Hermes*

EN LOS ÚLTIMOS días diversos indicadores confirman que el impacto de la recesión en EU no podrá asimilarse en este 2009 y nuestra economía podría decrecer cerca del 4 por ciento.

La reducción no estará lejos de la de 1994-1995, hasta ahora la peor crisis que habíamos enfrentado en época contemporánea.

Cierto, la línea de crédito por 47 mil millones de dólares que ejerció el gobierno de Felipe Calderón con el FMI y el uso a partir del 21 de abril de otros recursos con la FED por Banxico de Guillermo Ortiz, para dar crédito a empresas que enfrentan presiones para obtener dólares, ayudará al peso.

Sin embargo en honor a la verdad no deberá esperarse una radical corrección de la relación peso-dólar, ya que por otro lado no hay nada en el escenario que permita una mejora en el acceso a las divisas por exportaciones petroleras, manufactureras, remesas o IED.

En este contexto vale la pena enfocar los reflectores al negocio de bienes raíces, actividad que igual se ha visto impactada y que ha requerido realizar una pausa al implacable crecimiento que mantenía desde 2001.

El negocio de desarrollos comerciales, por ejemplo, ya se detuvo y en lo que se está es en replantear contratos en dólares a un tipo de cambio que los inquilinos puedan asimilar.

En lo industrial, o sea factorías, centros de acopio, etcétera, el impacto de la crisis también ha sido severo. Hay poca inversión, dado que la demanda se cayó fuerte en las manufacturas y en especial en la zona norte, orientada a exportar.

Ahora mismo además de la cautela que impone la coyuntura, la devaluación ha afectado a las industrias, no hay crédito y la clientela internacional, principal inquilino, se ha retraído.



Al respecto el Instituto Comercial e Industrial (ICEI), agrupación con 10 años, hace ver que desde 2008 en ese rubro ya hubo una ligera caída cuando se cerró en 2 millones 178 mil metros cuadrados.

Al ICEI que preside Javier Lomelín Anaya, a la sazón cabeza de Colliers, pertenecen 10 de las firmas inmobiliarias más importantes: Jones, Lang LaSalle de Pedro Azcúe y que es representada por Héctor Klerian; Cushman & Wakefield de Víctor Lachica con el apoyo de Federico Alcocer; Allies Group de Giovanni D'Agostino; SARE Comercial a cargo de Antonio Gómez Barraza, Invertierra vía Gabriela Pianna, Diéboqui con Javier Pichardini, CB Richard Ellis con María Elena Bravo y CMI de Enrique Carrillo.

El ICEI hace ver que en oficinas igual hay una afectación notable. Muchas de las grandes obras se han suspendido y el número de metros cuadrados a comercializar bajará de los 170 mil metros cuadrados del 2008.

La ventaja es que la mayoría de los desarrolladores no están sobreapalancados y tampoco hay un exagerado inventario. De hecho la tasa de disponibilidad nunca había estado tan baja.

En el DF, que es el mercado de oficinas más importante del país, se tiene un índice de disponibilidad de 1.34 por ciento en Interlomas, 1.28 en Polanco, 2.12 en Reforma, 3.92 por ciento en Lomas-Palmas y 6 por ciento en Santa Fe. En 2003 se llegó hasta 16 por ciento.

En ese contexto hay confianza en que la tregua sea temporal y que pronto repunte la actividad. El sector público se ha mantenido activo y algunos proyectos siguen en marcha, como el residencial de Carso de Carlos Slim en Polanco, el de Toreo de Grupo Danhos de David Daniel, las oficinas corporativas de Bancomer en Reforma, y ahí mismo Capital Reforma, torre de Manuel y Alberto Saba Adés con GICSA de Abraham y Elías Cababie.

Fuente/ Source:

<http://www.eluniversal.com.mx/columnas/77732.html>

Acerca de CB Richard Ellis

CB Richard Ellis Group Inc. (NYSE: CBG) una compañía de Fortune 500 y S&P 500, con oficinas centrales en Los Ángeles, es la firma de servicios inmobiliarios comerciales más grande del mundo (en términos de ingresos en 2007). Con más de 29,000 empleados, la compañía da servicio a propietarios, inversionistas e inquilinos de bienes inmuebles de a través de más de 300 oficinas mundialmente (excluyendo oficinas afiliadas). CB Richard Ellis ofrece asesoría estratégica y ejecución para venta y arrendamiento de propiedades; servicios corporativos; administración de propiedades, instalaciones y proyectos; banca hipotecaria; valoración y avalúos; servicios de urbanización; administración de inversiones; e investigación y consultoría. CB Richard Ellis es la única compañía de servicios inmobiliarios comerciales nombrada como una de las 50 compañías "mejor en su clase" por la revista Business Week, y también fue nombrada como una de las compañías con más rápido crecimiento por la revista Fortune. Por favor visite nuestra página en www.cbre.com / www.cbre.com.mx