

CB Richard Ellis

CBRE EN LOS MEDIOS

Contacto: Gabriela Villarreal Clausell
gabriela.villarreal@cbre.com.mx
t. 5284 0003

CB GRUPO DE RICHARD ELLIS, INC. HA SIDO DENOMINADO PARA LA LA LISTA DE FORTUNE DE LAS COMPAÑÍAS MÁS ADMIRADAS

Distrito Federal, México –14 de marzo de 2011 – **CB Richard Ellis Group Inc** (CBRE) ha sido denominada para la lista anual de las Compañías Más Admiradas en la industria inmobiliaria estadounidense compilada por la revista Fortune. La encuesta abarca a 57 industrias y es una de las calificaciones más definitivas en la reputación de las diversas empresas. **CB Richard Ellis** es la compañía de servicios de propiedades comerciales con más alta clasificación en la lista.

Las compañías se califican en base a una serie de atributos relacionados con el desempeño corporativo. **CB Richard Ellis** logró una clasificación particularmente buena en competitividad global (posición #1), así como en la calidad de servicios, administración de personal y responsabilidad social (en todas ocupó la posición #2).

“Cada día, nuestros profesionales refuerzan la potente plataforma de **CBRE** para suministrar un servicio excepcional a nuestros clientes alrededor del mundo,” comentó Brett White, director general de Richard Ellis CB. “La inclusión de **CBRE** en Fortune, como una de las compañías más admiradas de la industria inmobiliaria, es un testimonio para sus logros.”

Tomando como base a aproximadamente 1400 compañías, la revista Fortune hizo una encuesta a un total de 632 compañías de 32 países. Sólo se incluyeron en la lista de Compañías Más Admiradas las empresas que se posicionaron en la mitad superior de su encuesta de la industria.

“En México, y en cada centro comercial global, los profesionales de **CBRE** han construido su reputación de acuerdo a la vieja escuela - servicio apasionado al cliente, conocimiento profundo del mercado y un compromiso sólido y activo hacia su comunidad,” dijo Lyman Daniels, Presidente de CBRE México.

Los atributos de acuerdo con los cuales se mide a las compañías incluyen la innovación; la calidad de la dirección; la administración de personal; la solidez financiera; el uso de los activos corporativos; la inversión a largo plazo; la responsabilidad social; la calidad de los productos/servicios y la competitividad global.